

# KIT in den Medien

## Jahresbericht der Abteilung Presse 2013

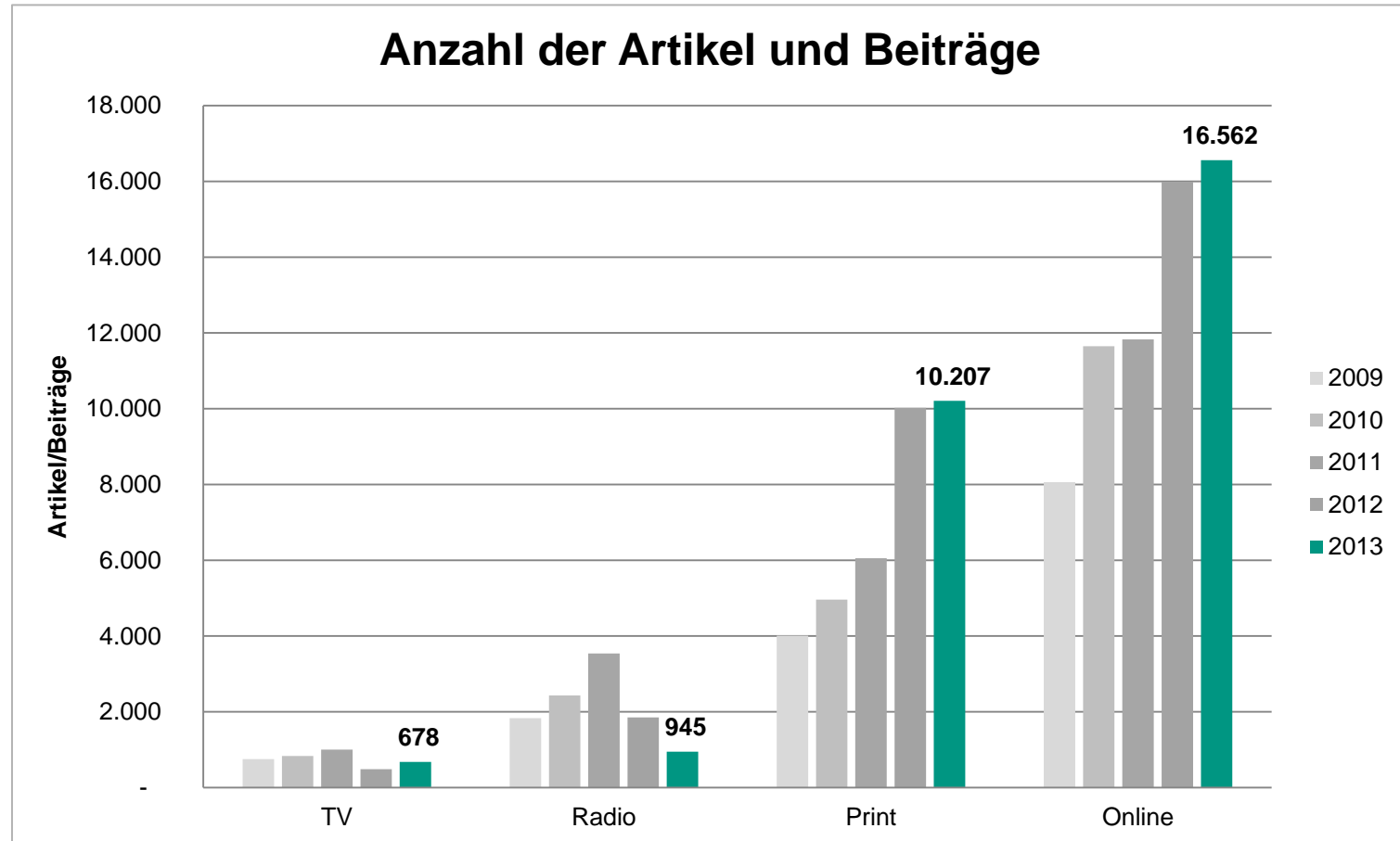
PKM – Abteilung Presse | Monika Landgraf, Simon Scheuerle



# Strategische Ausrichtung der Pressearbeit an KIT-Zielen

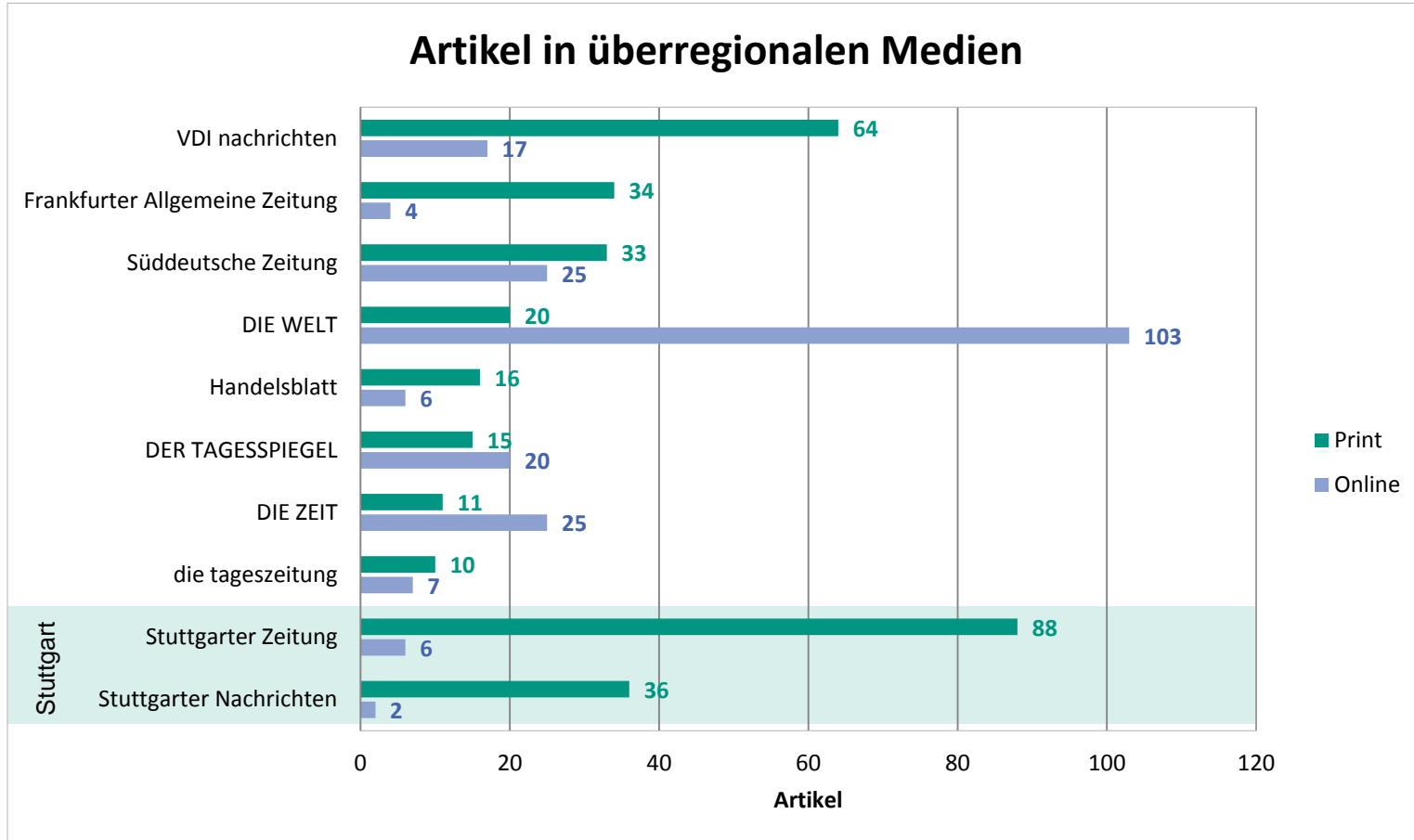


# Entwicklung des KIT-Medienechos



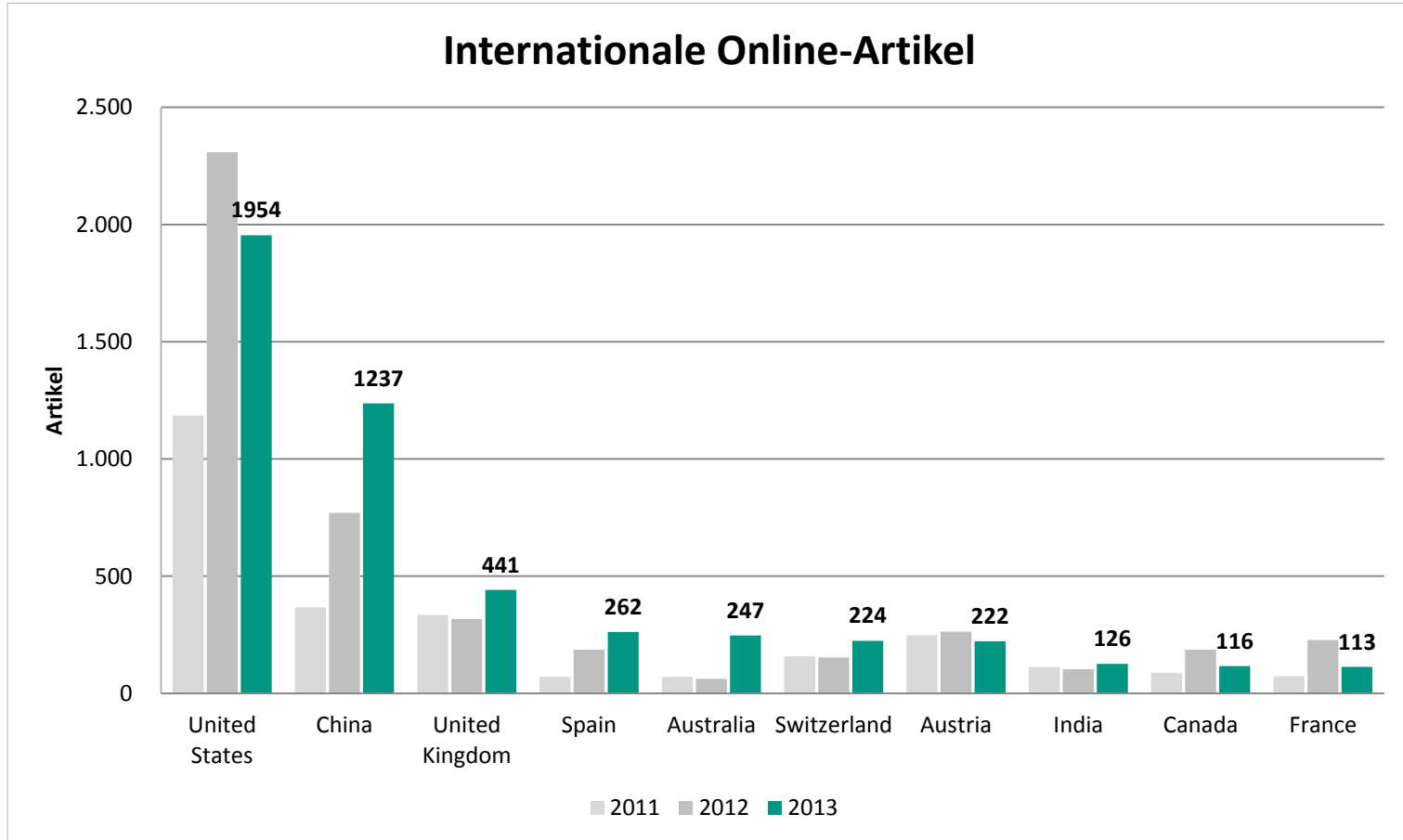
# Medienresonanz national

Bekanntheit  
Wissens-  
dreieck  
Strategische  
Themen  
Gesprächs-  
partner KIT  
Qualitäts-  
sicherung

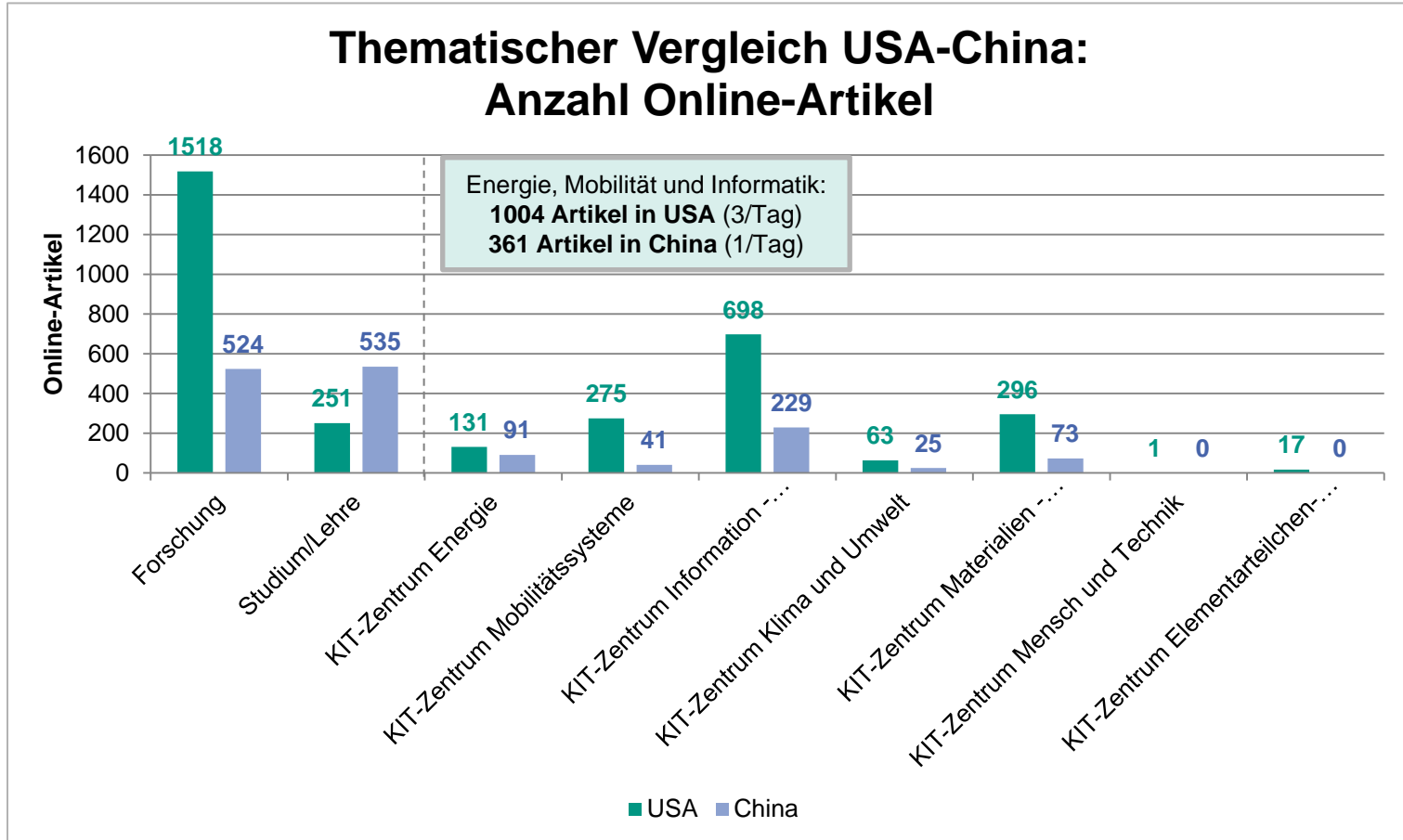


# Medienresonanz international

- Bekanntheit
- Wissens-  
dreieck
- Strategische  
Themen
- Gesprächs-  
partner KIT
- Qualitäts-  
sicherung

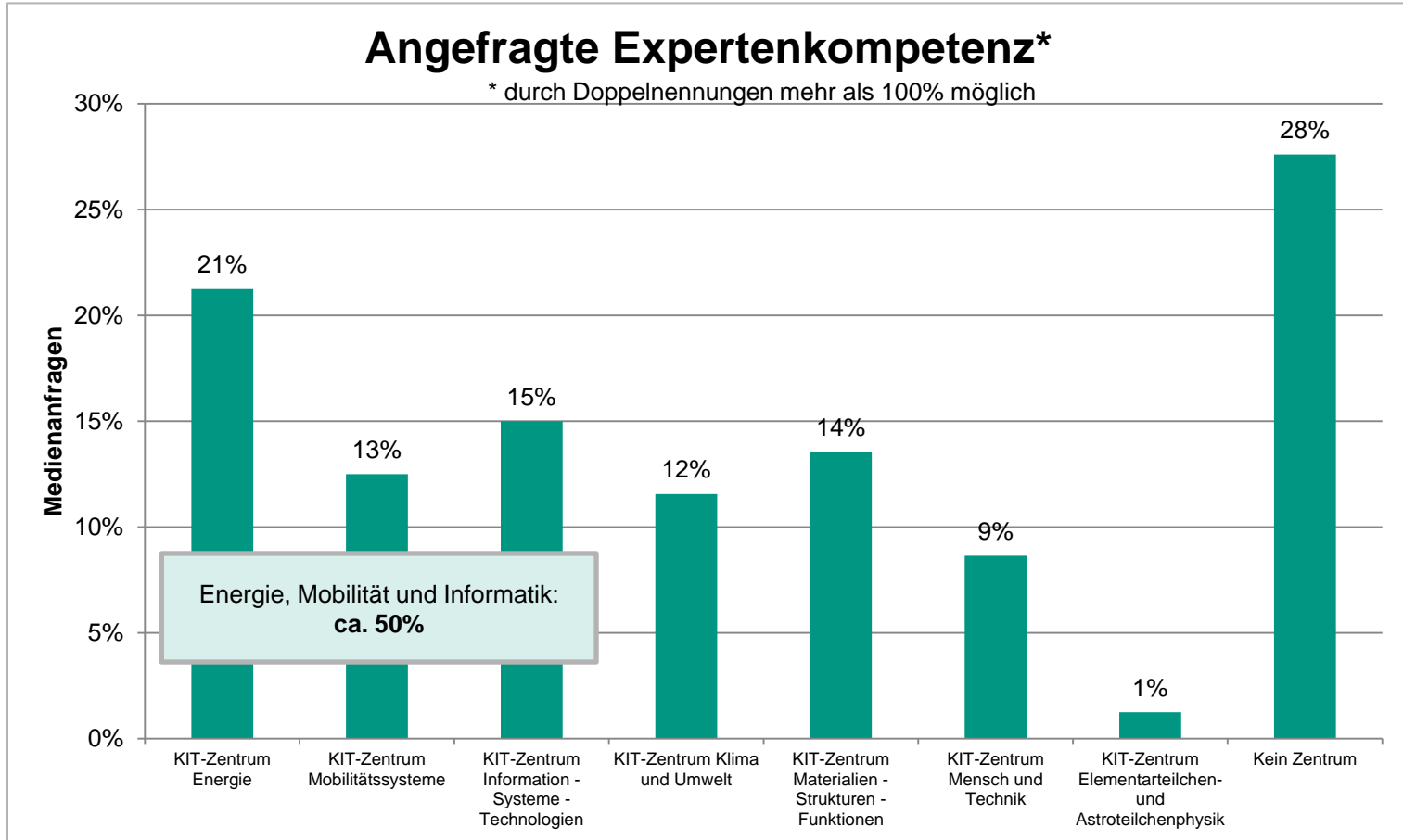


# Medienresonanz international



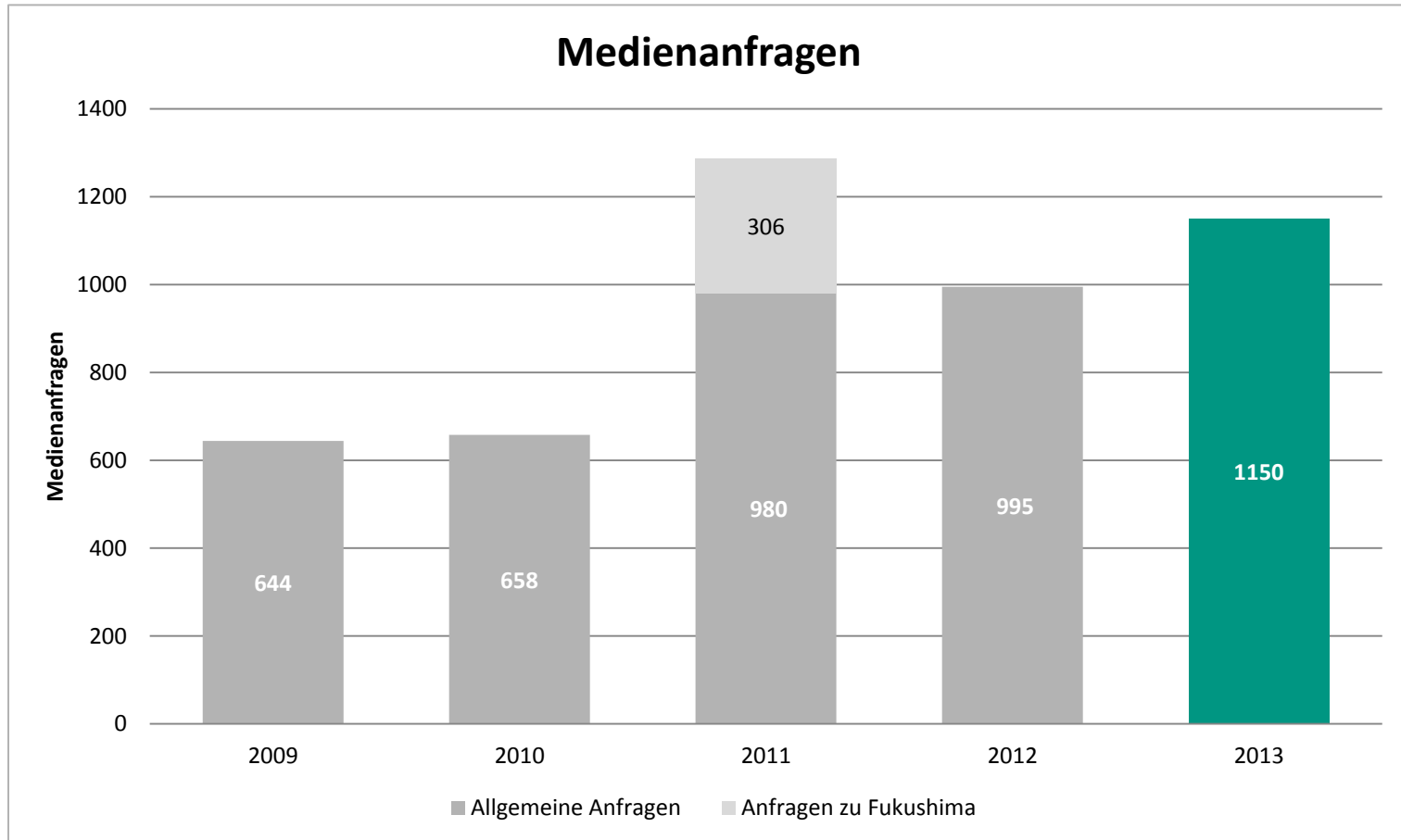
# KIT-Profil: Medienanfragen

- Bekanntheit
- Wissens-dreieck
- Strategische Themen
- Gesprächspartner KIT
- Qualitätssicherung



**Datenbasis: 960 ausgewertete Anfragen**

# KIT als gesellschaftlich relevanter Gesprächspartner



Bekanntheit

Wissens-  
dreieck

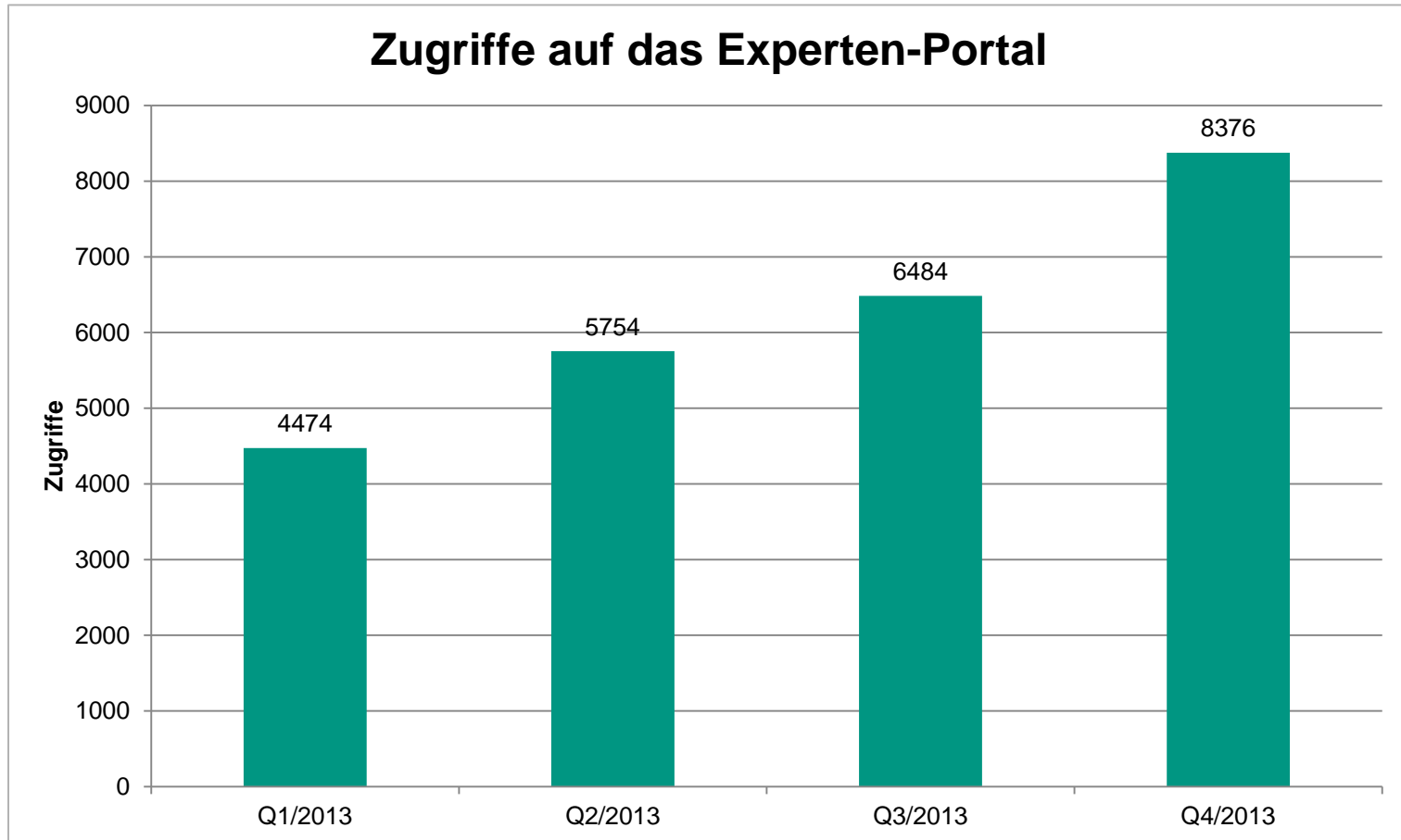
Strategische  
Themen

Gesprächs-  
partner  
KIT

Qualitäts-  
sicherung



# KIT-Experten sind gefragte Ansprechpartner



Bekanntheit

Wissens-  
dreieck

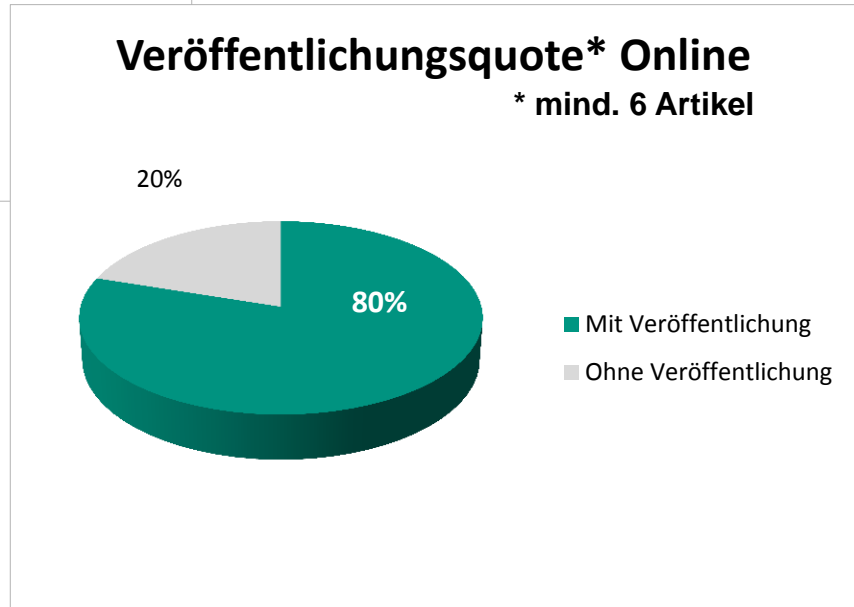
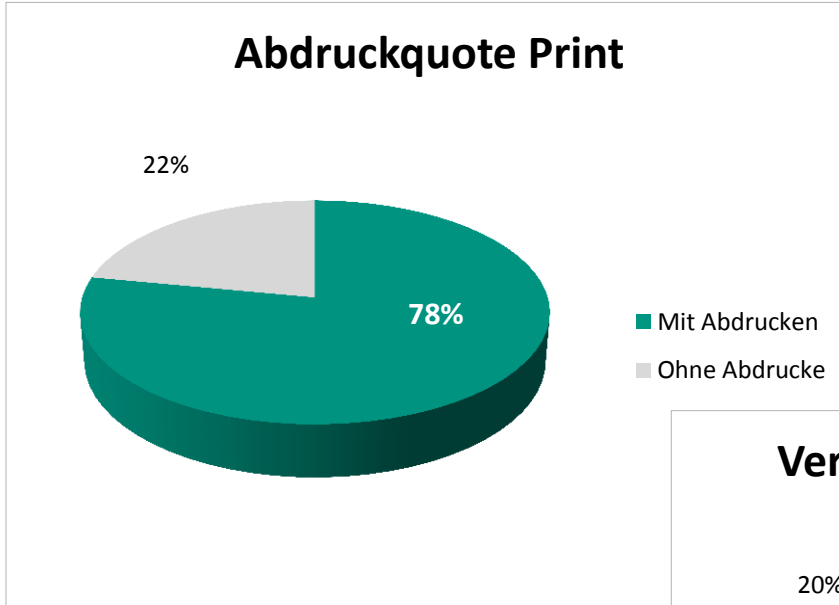
Strategische  
Themen

Gesprächs-  
partner KIT

Qualitäts-  
sicherung

# Qualitätssicherung: Abdruckquote der PIs

- Bekanntheit
- Wissens-  
dreieck
- Strategische  
Themen
- Gesprächs-  
partner KIT
- Qualitäts-  
sicherung



# Kontakt

- Karlsruher Institut für Technologie (KIT)  
Presse, Kommunikation und Marketing (PKM)  
Pressestelle

**Simon Scheuerle**  
Projektleiter Medienresonanzanalyse

Kaiserstr.12  
76131 Karlsruhe

Telefon: +49 721 608 - 48761  
Fax: +49 721 608 - 43658  
E-Mail: [simon.scheuerle@kit.edu](mailto:simon.scheuerle@kit.edu)  
[www.kit.edu](http://www.kit.edu)

KIT – Universität des Landes Baden-Württemberg und nationales Forschungszentrum in der Helmholtz-Gemeinschaft