

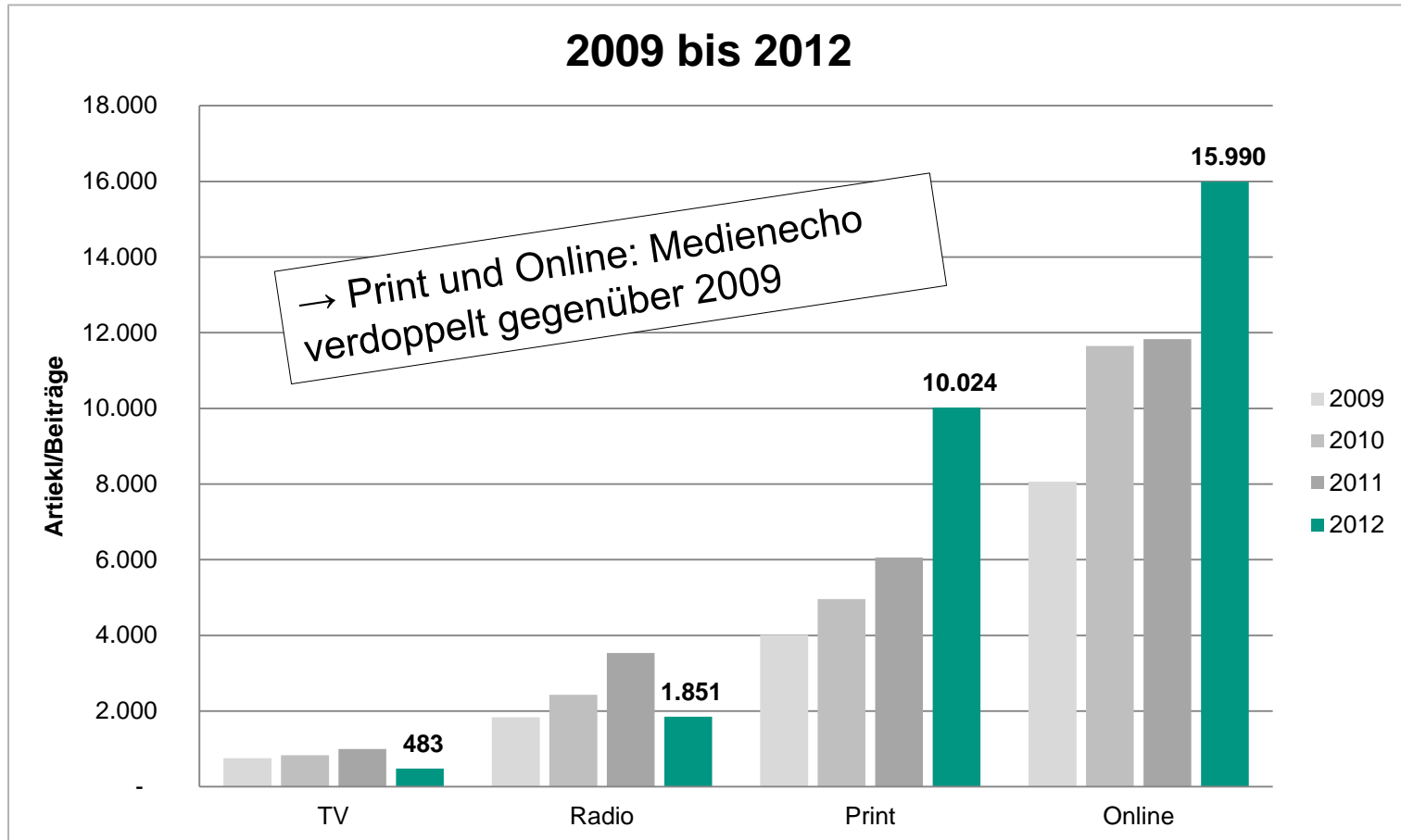
# KIT in den Medien

## Jahresbericht Medienresonanzanalyse 2012

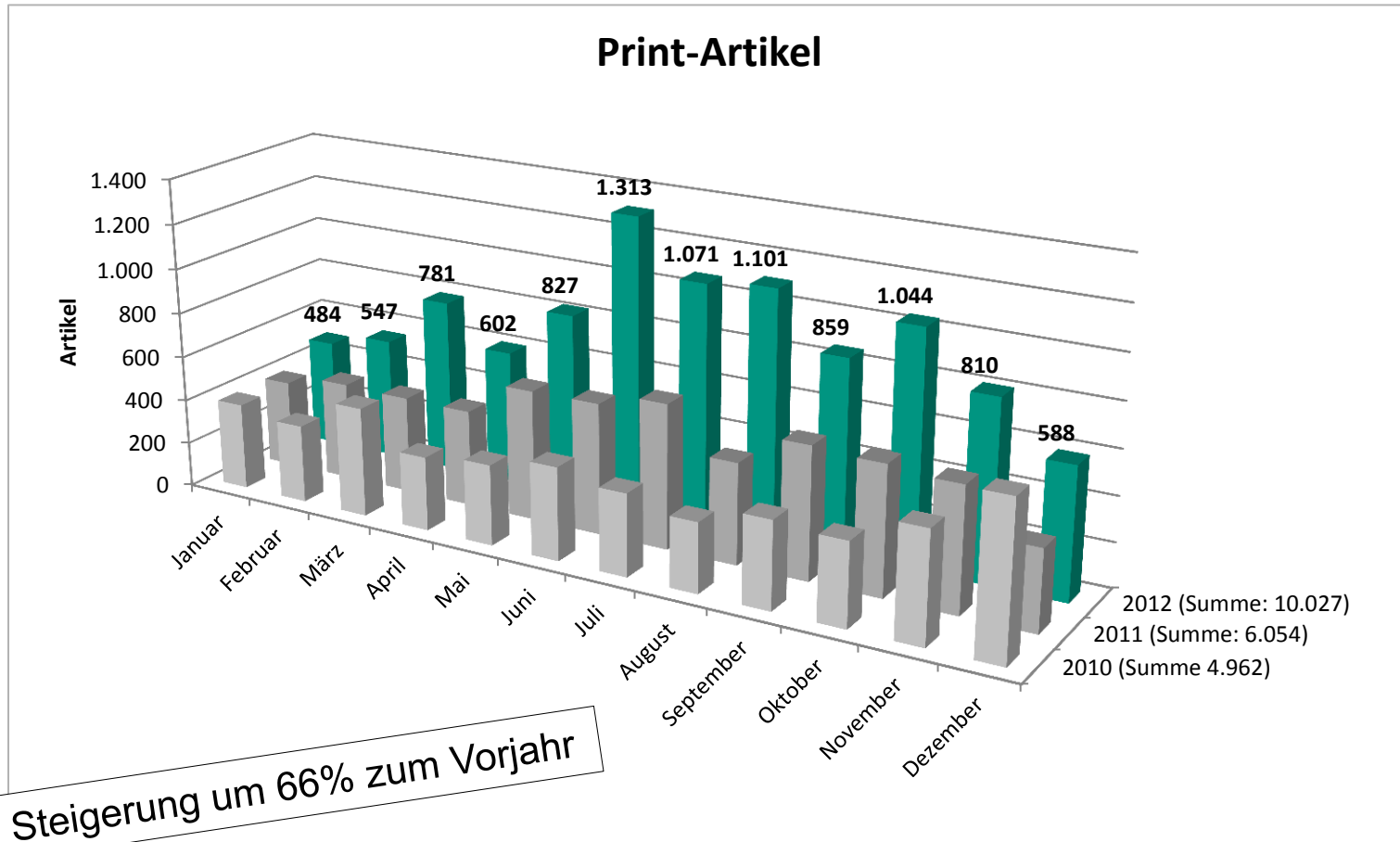
PKM - Abteilung Presse | Simon Scheuerle

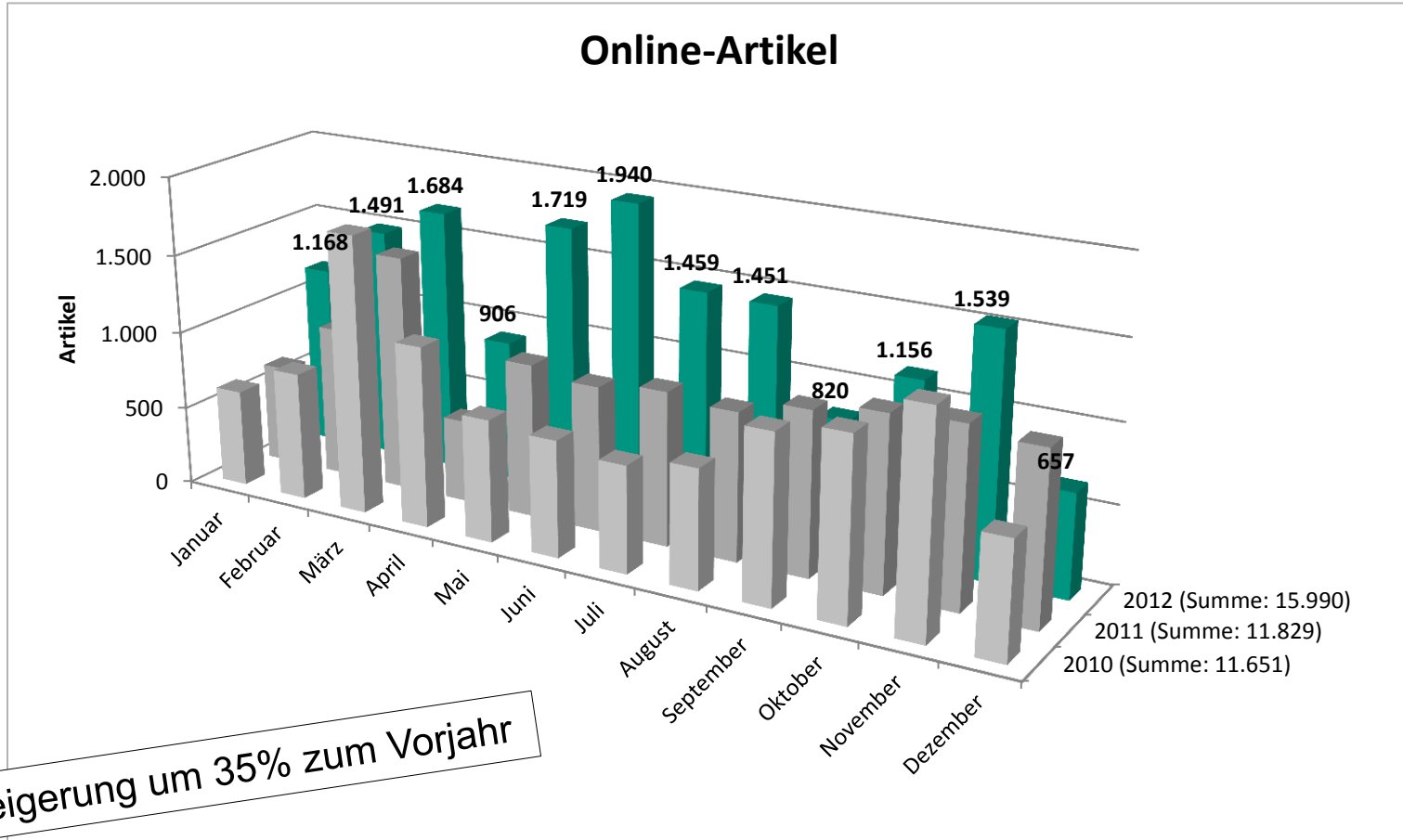


# Entwicklung der KIT-Medienresonanz



# Artikel pro Monat mit KIT-Erwähnung

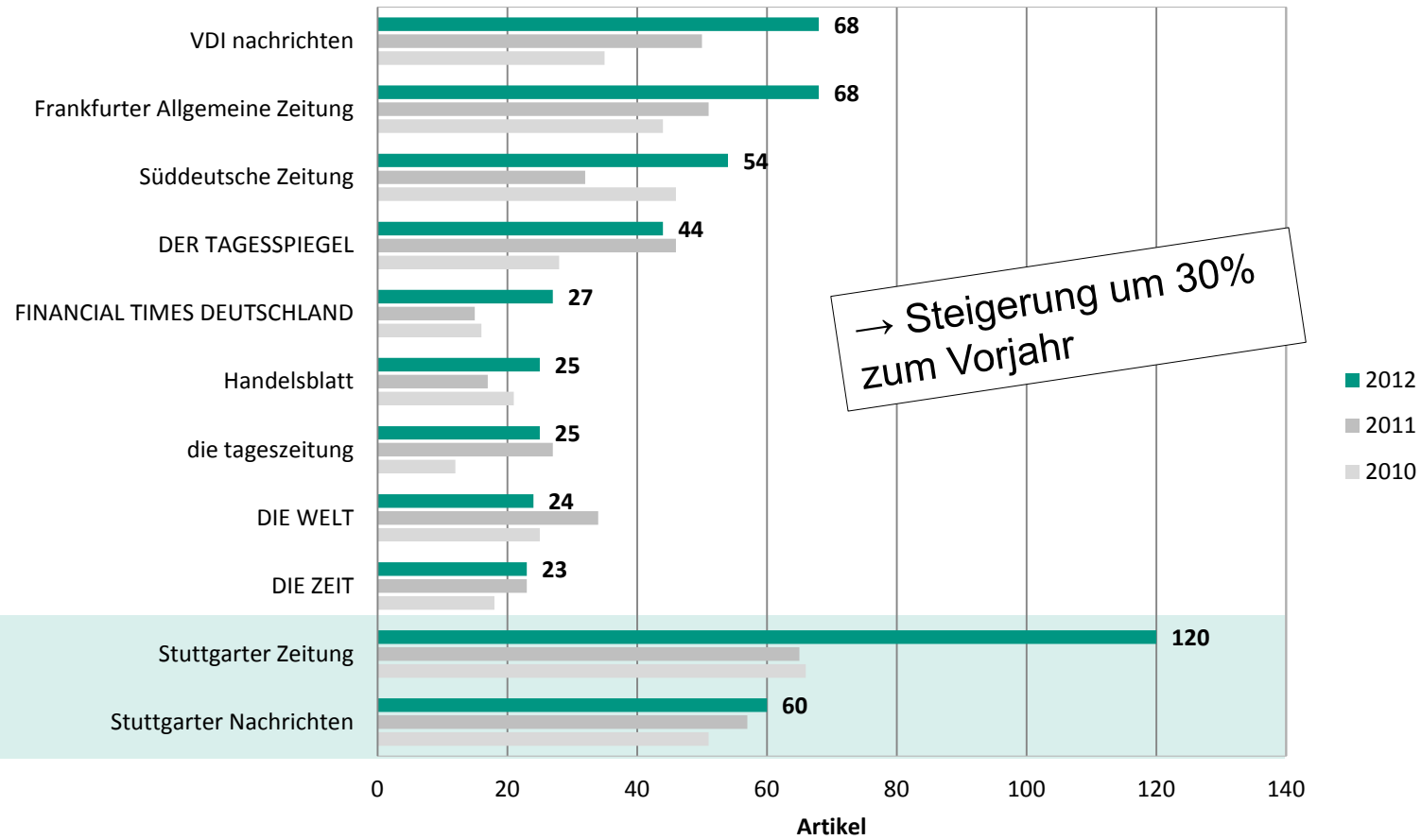






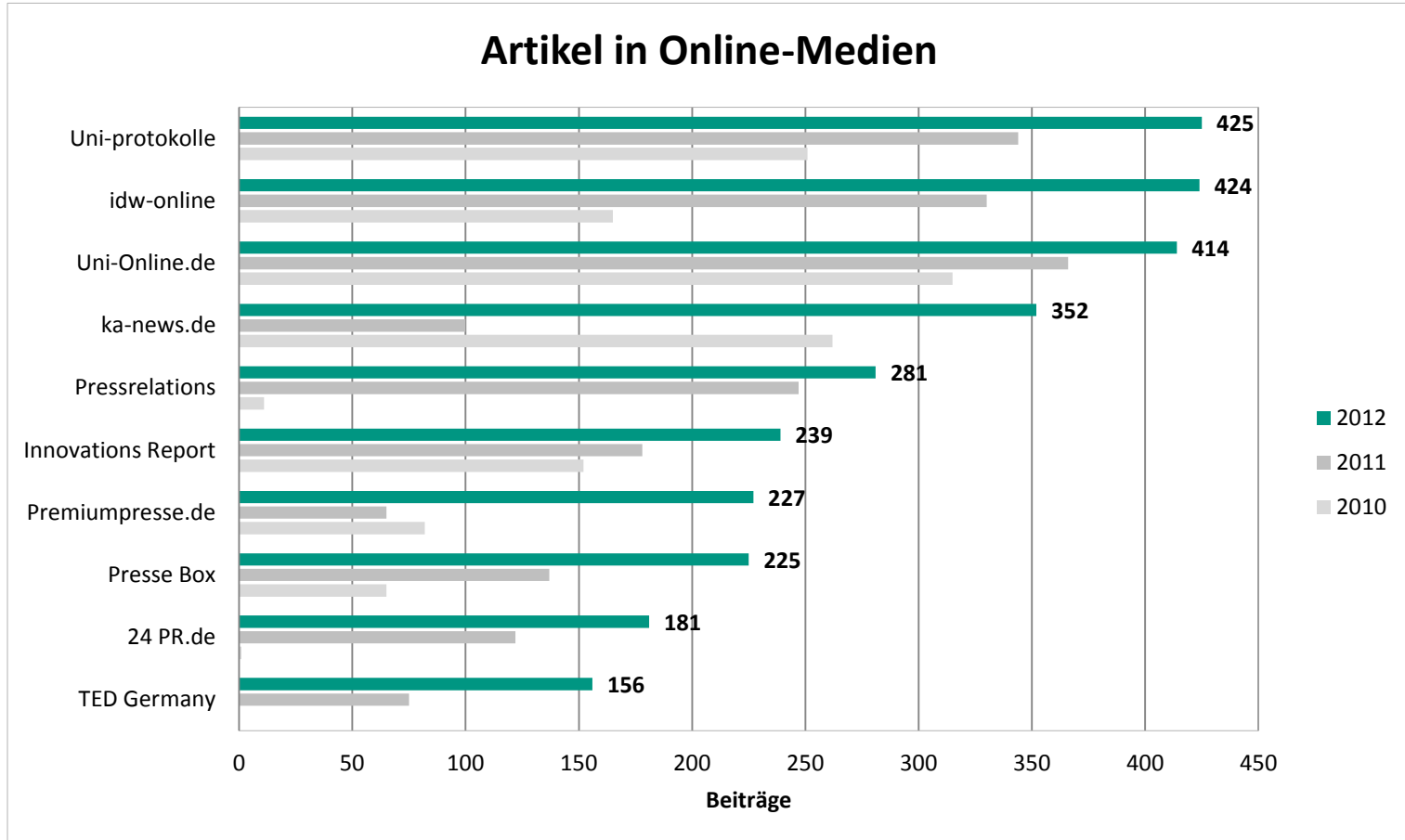
# Medienecho in Leitmedien

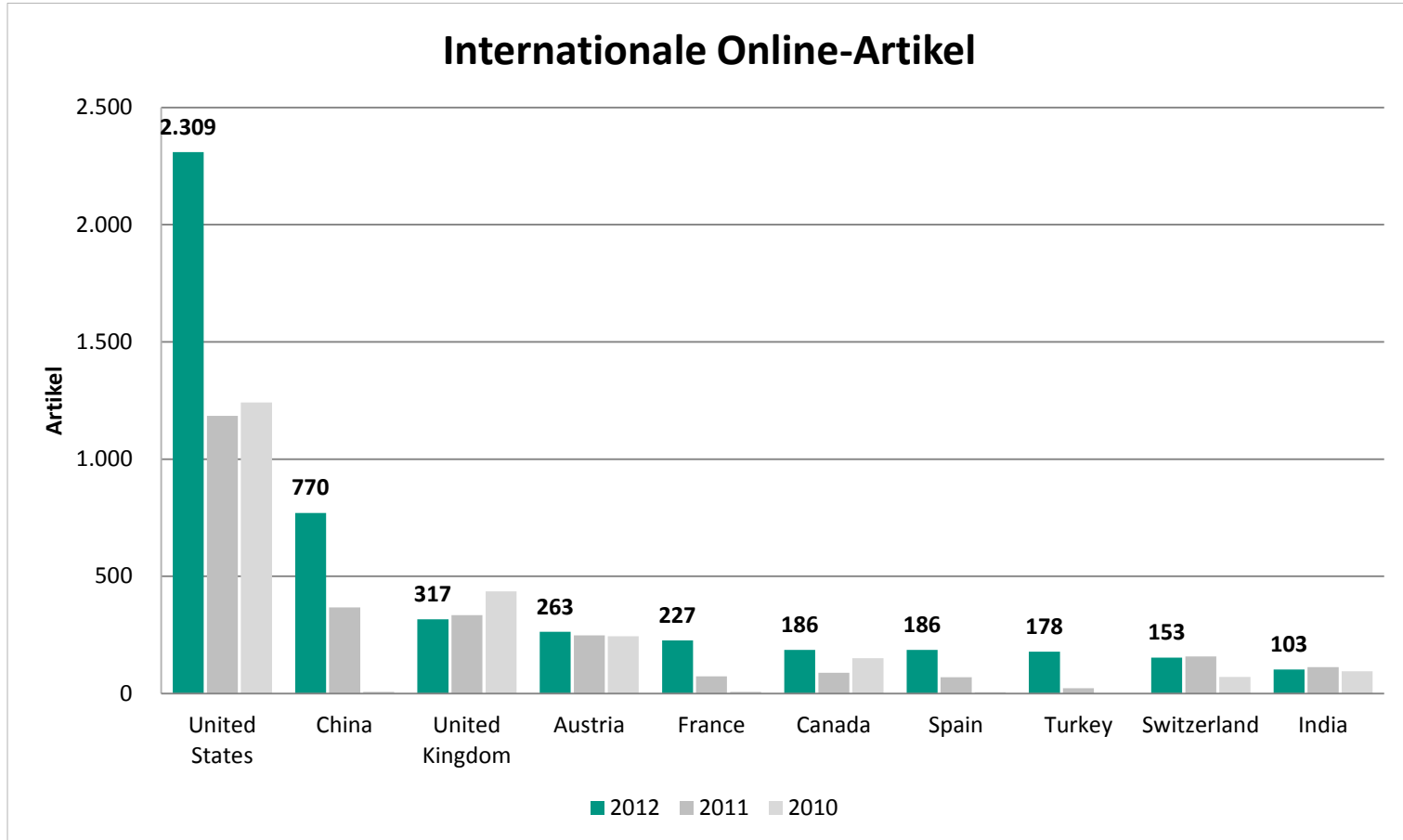
## Artikel in überregionalen Printmedien





# Online-Medien mit den häufigsten KIT-Nennungen

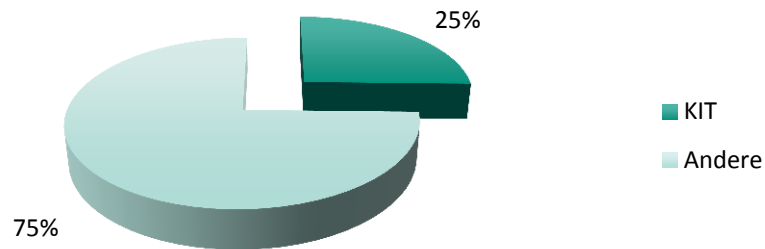




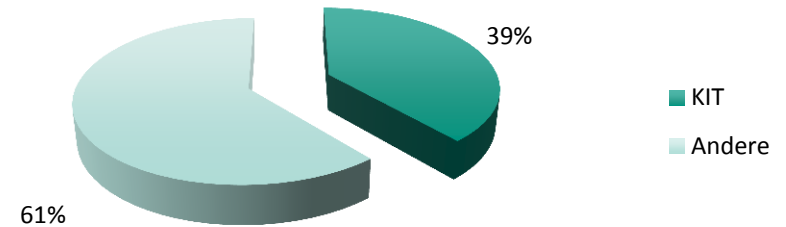
# Quelle\* der Berichterstattung

\* Anteil der Artikel/Berichte die auf KIT-Presseinformationen zurückgehen

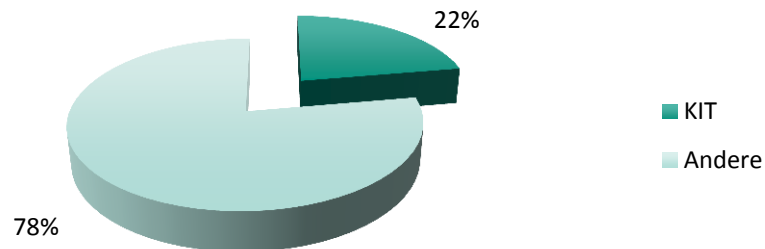
## Print



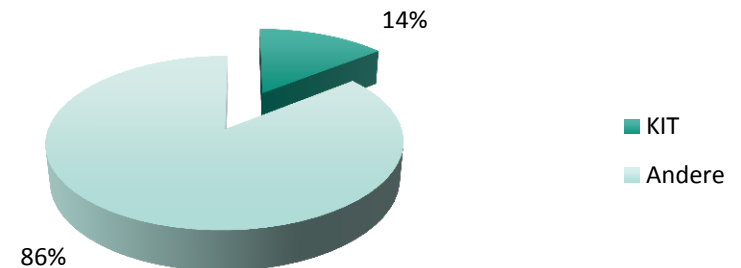
## Radio



## TV



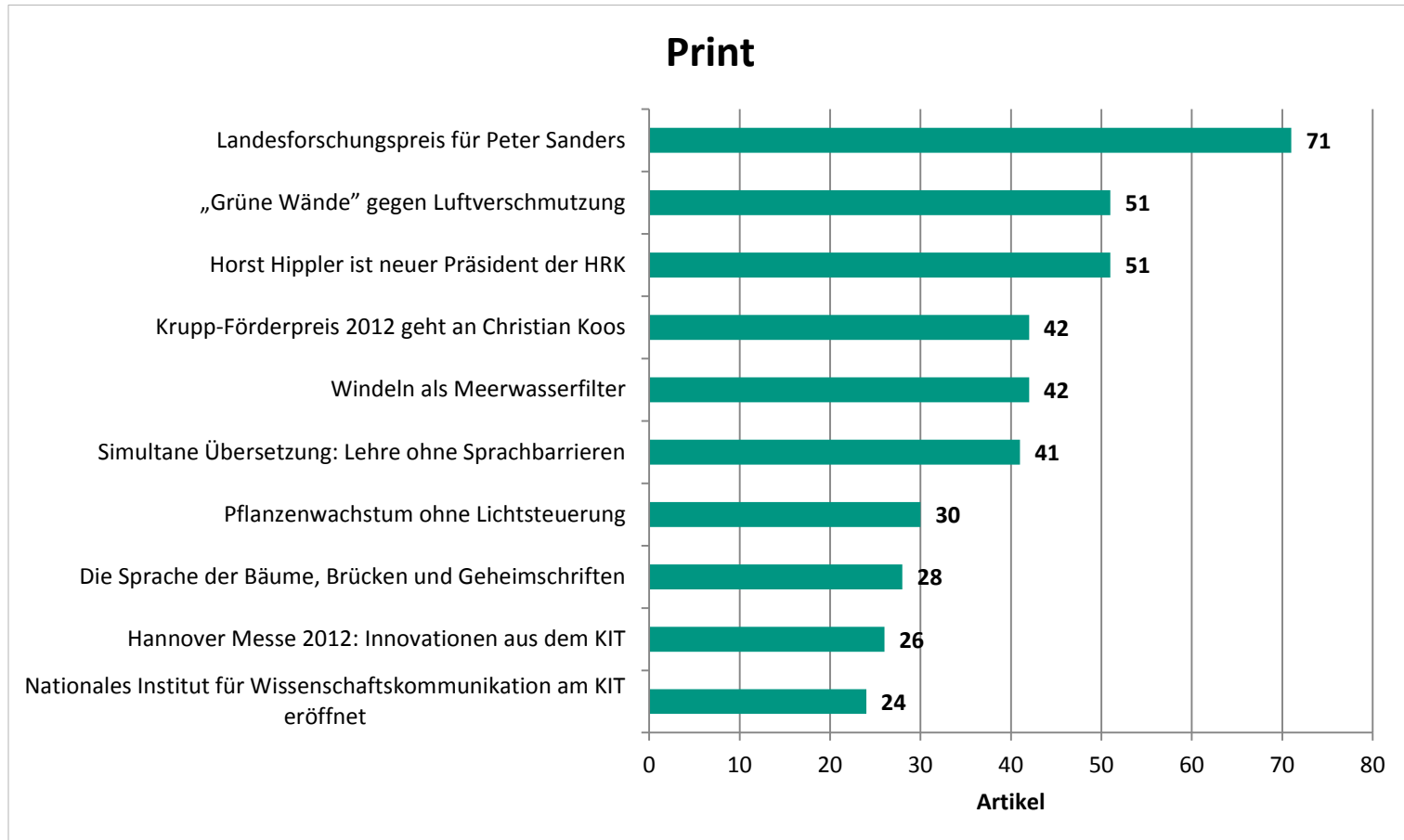
## Online

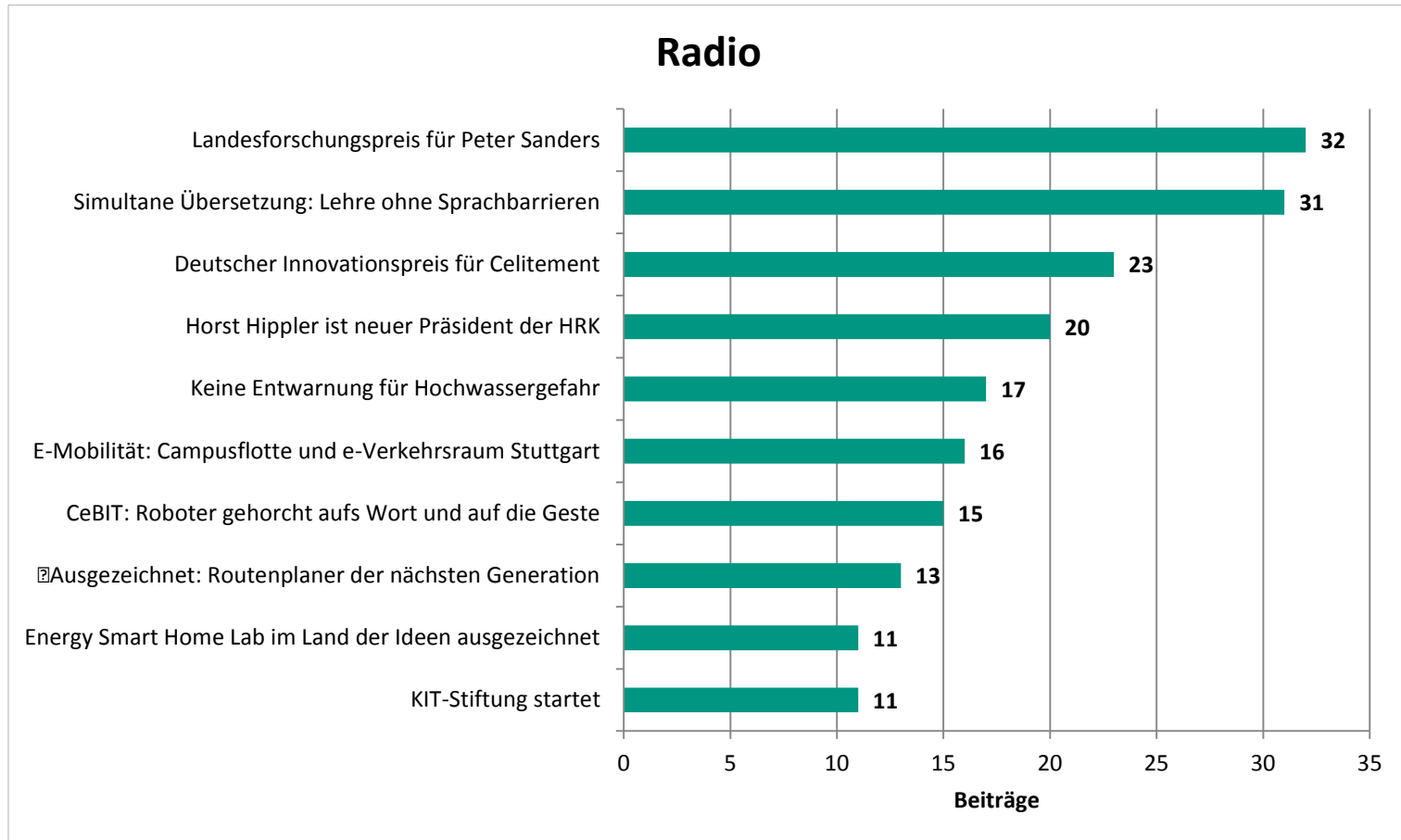






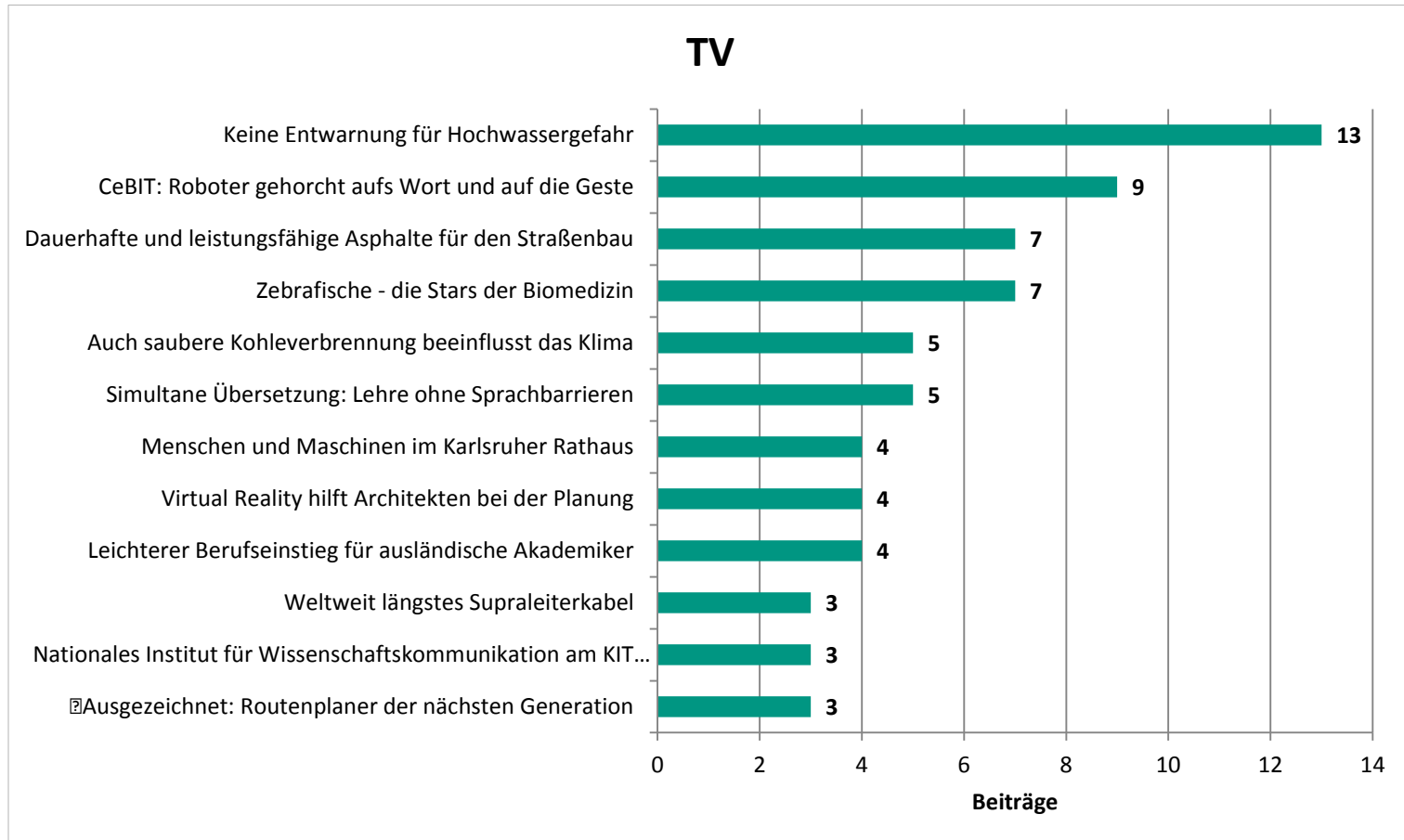
# Top Presseinformationen





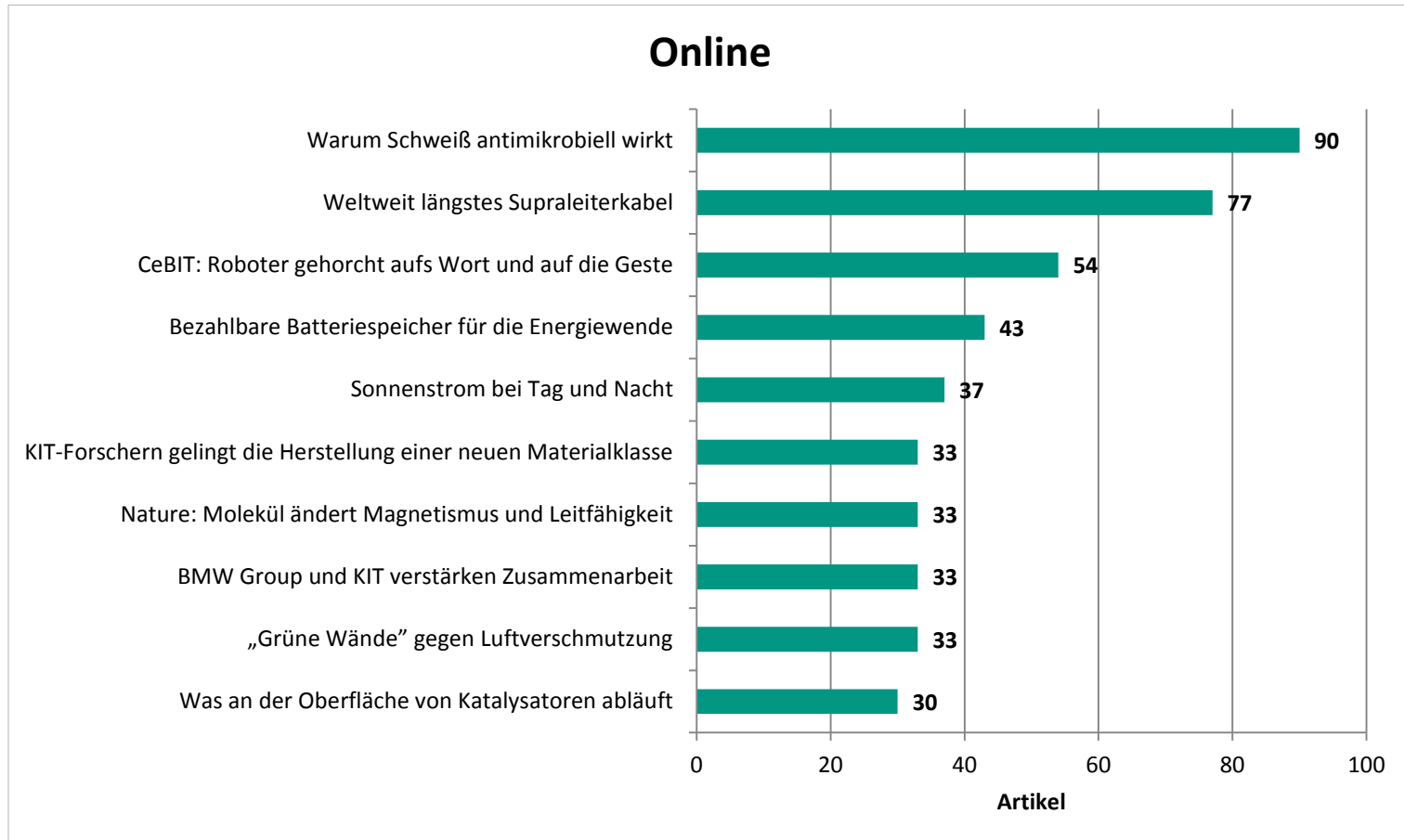


# Top Presseinformationen



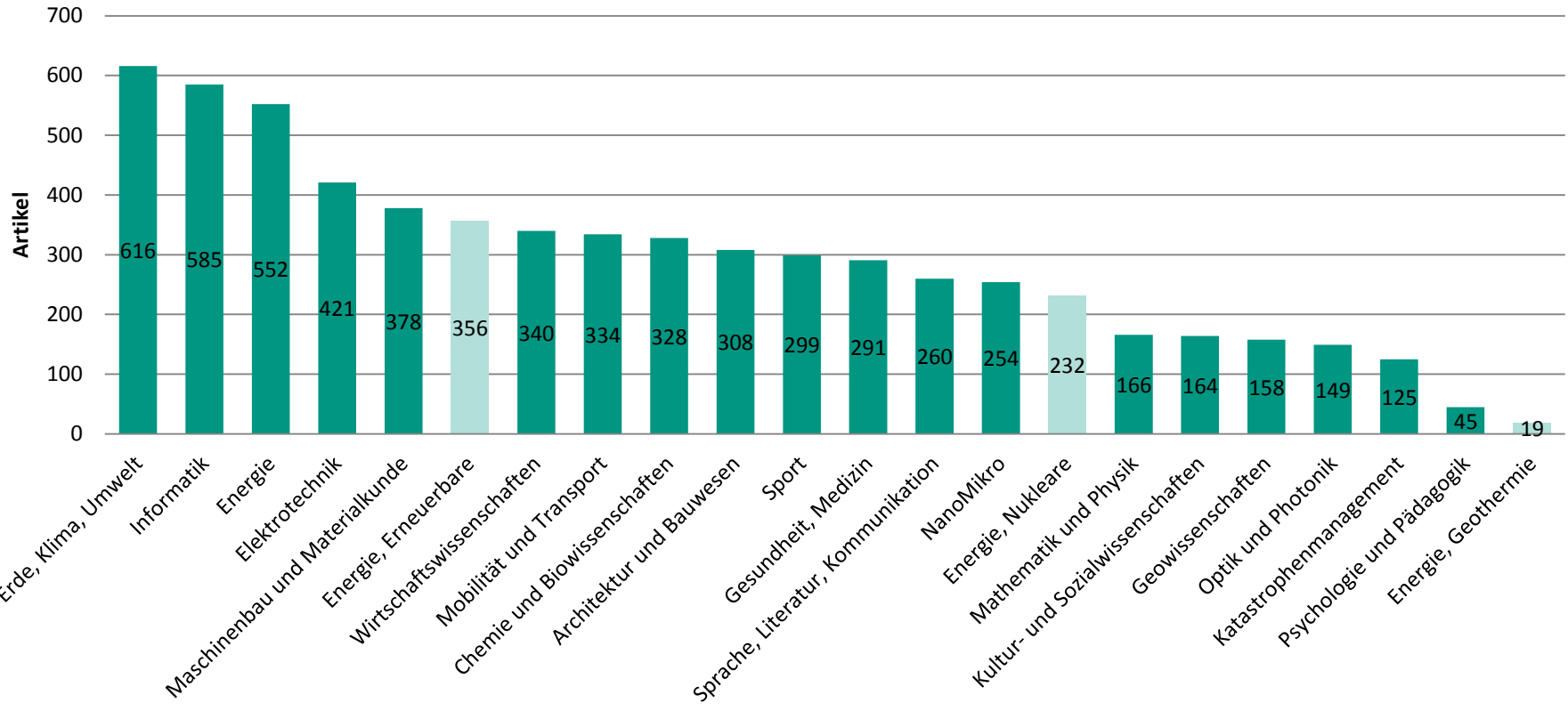


# Top Presseinformationen



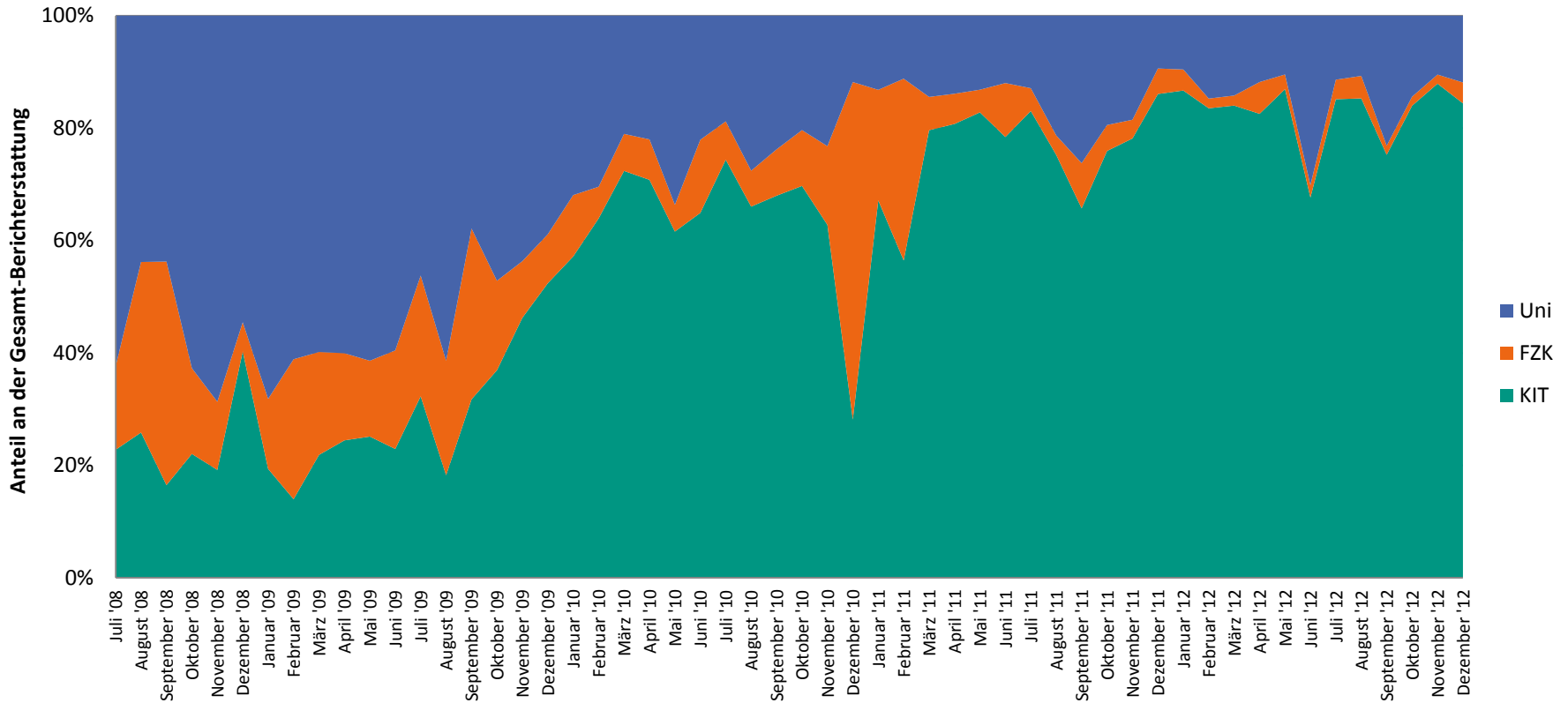


## Forschungsthemen in Print-Artikeln



# KIT setzt sich in den Medien durch

## Markenentwicklung "KIT" seit Juli 2008 über alle Mediengattungen



# Kontakt

- Karlsruher Institut für Technologie  
Presse, Kommunikation und Marketing  
Abteilung Presse

## **Simon Scheuerle**

Projektleiter Medienresonanzanalyse

Kaiserstr.12  
76131 Karlsruhe

Telefon: +49 721 608 - 48761  
Fax: +49 721 608 - 43658  
E-Mail: [simon.scheuerle@kit.edu](mailto:simon.scheuerle@kit.edu)  
[www.kit.edu](http://www.kit.edu)

KIT – Universität des Landes Baden-Württemberg und nationales Forschungszentrum in der Helmholtz-Gemeinschaft