

KIT in den Medien

Jahresbericht Pressearbeit 2014 - Medienresonanzanalyse

PKM – Abteilung Presse | Monika Landgraf, Simon Scheuerle



Strategische Ausrichtung der Pressearbeit an KIT-Zielen

Strategische Pressearbeit

1
Bekanntheit
national
international

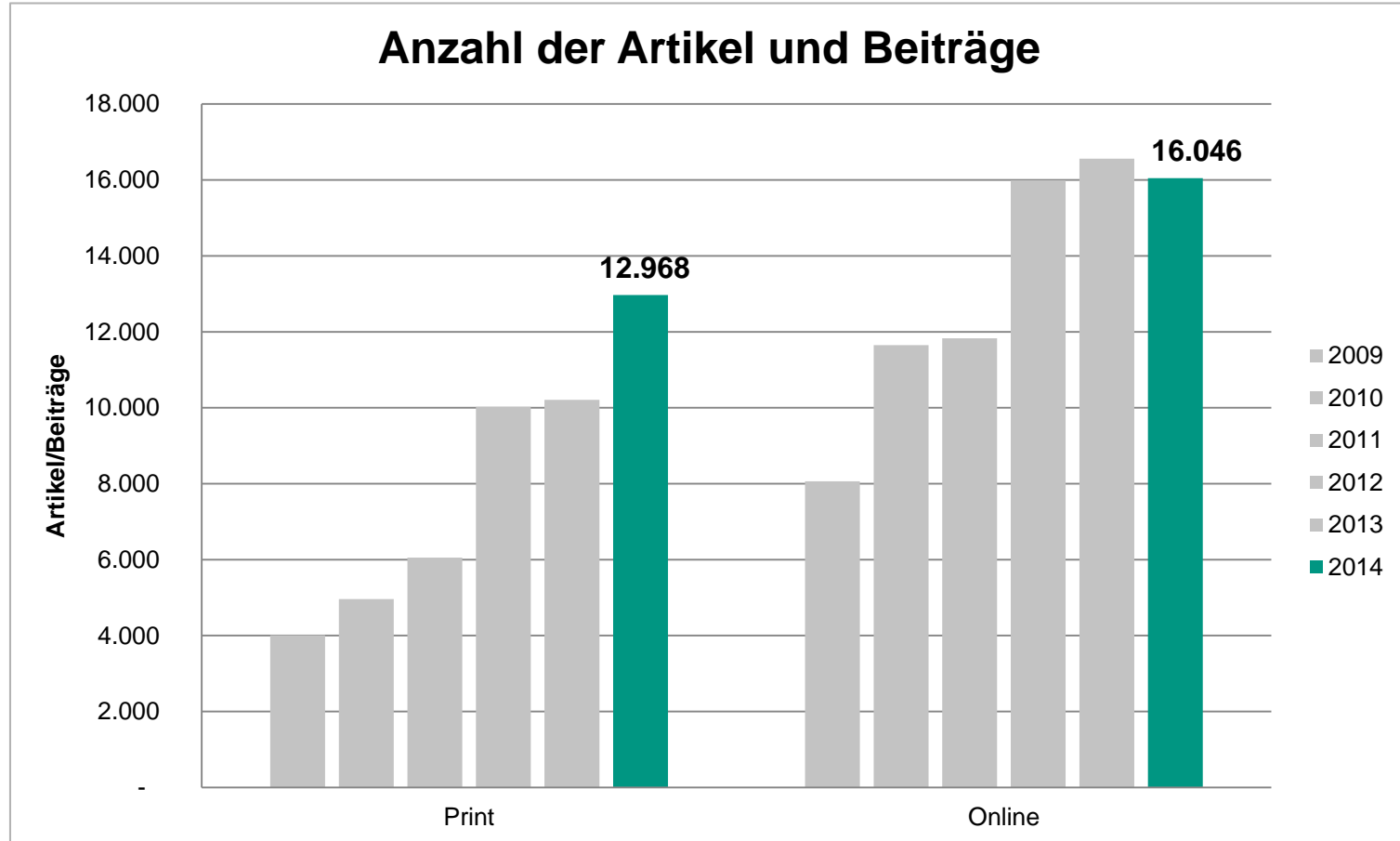
2
Wissens-
dreieck

3
Strategische
KIT-Themen

4
KIT als
gesellschaftlich
relevanter
Gesprächs-
partner

5
Qualitäts-
sicherung

Entwicklung des KIT-Medienechos



Bekanntheit

Wissens-
dreieck

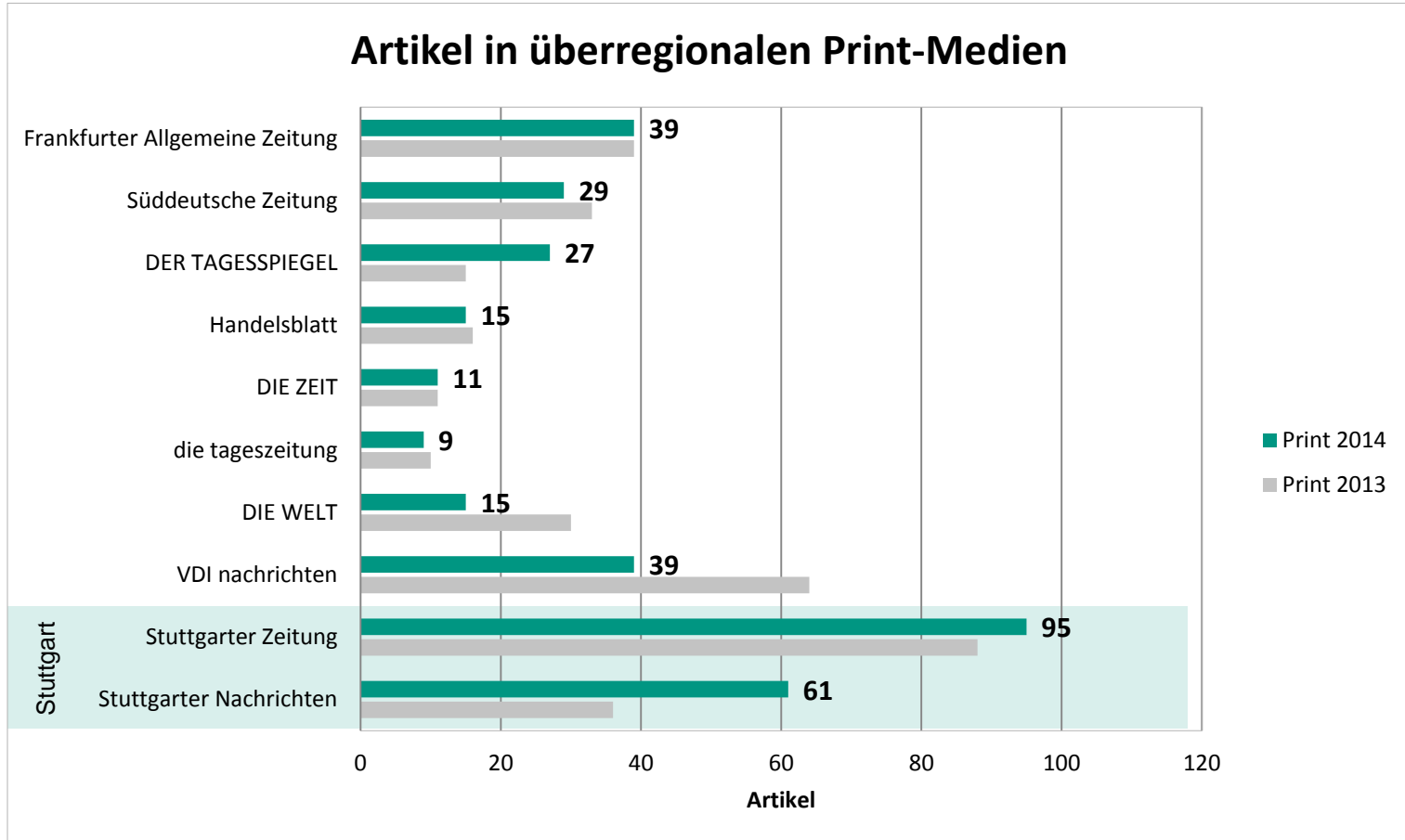
Strategische
Themen

Gesprächs-
partner KIT

Qualitäts-
sicherung

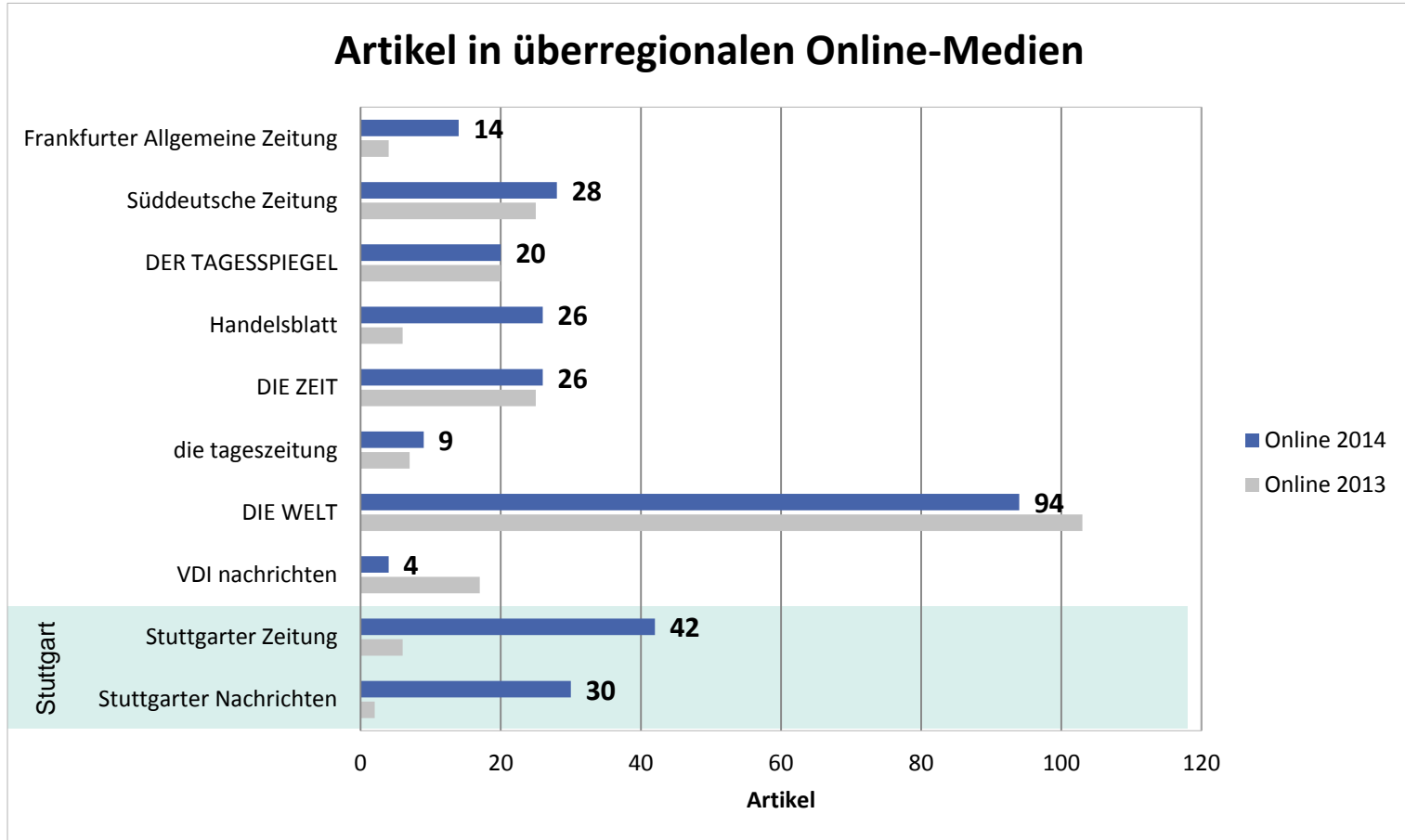
Medienresonanz national

- Bekanntheit
- Wissens-
dreieck
- Strategische
Themen
- Gesprächs-
partner KIT
- Qualitäts-
sicherung



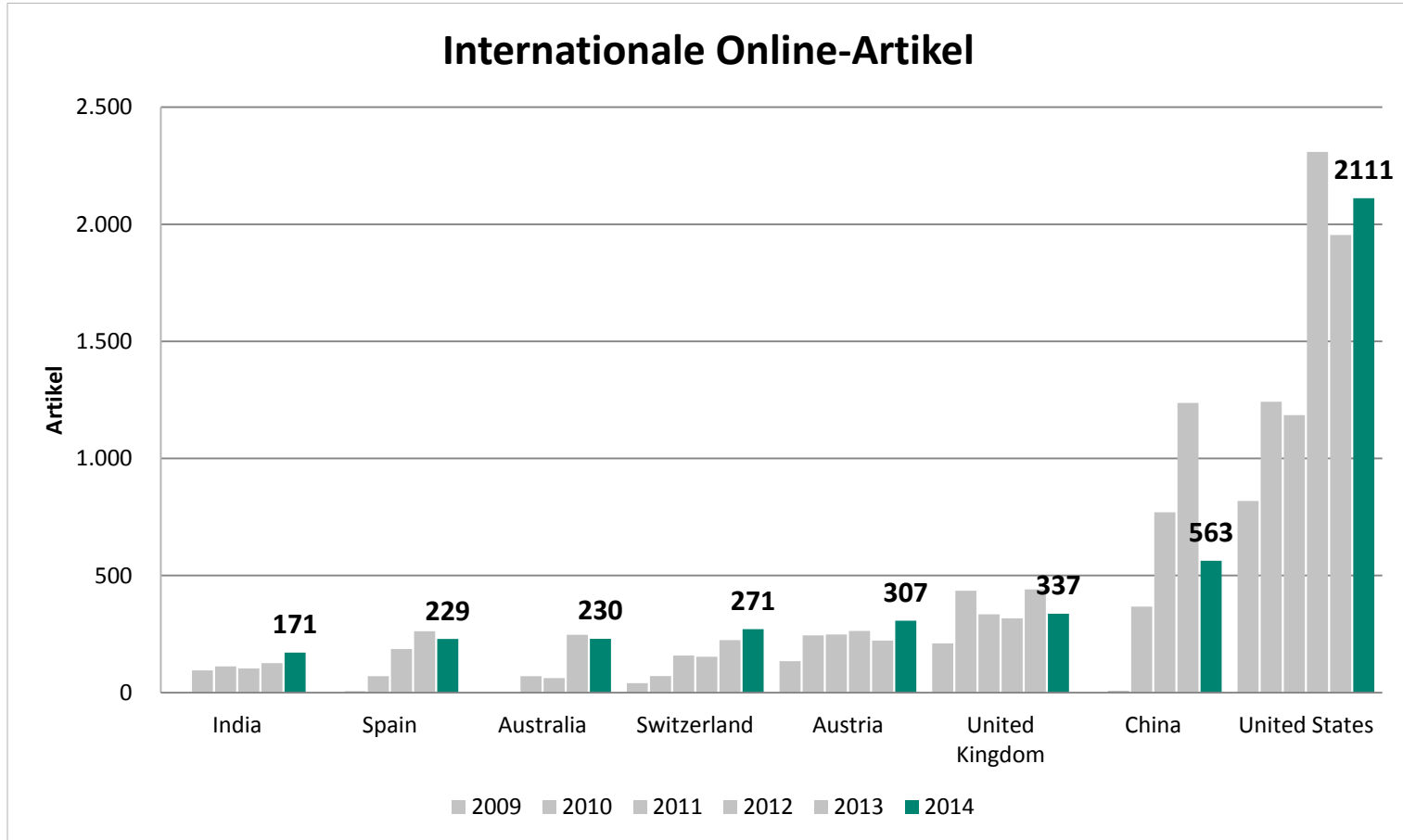
Medienresonanz national

Bekanntheit
Wissens-
dreieck
Strategische
Themen
Gesprächs-
partner KIT
Qualitäts-
sicherung

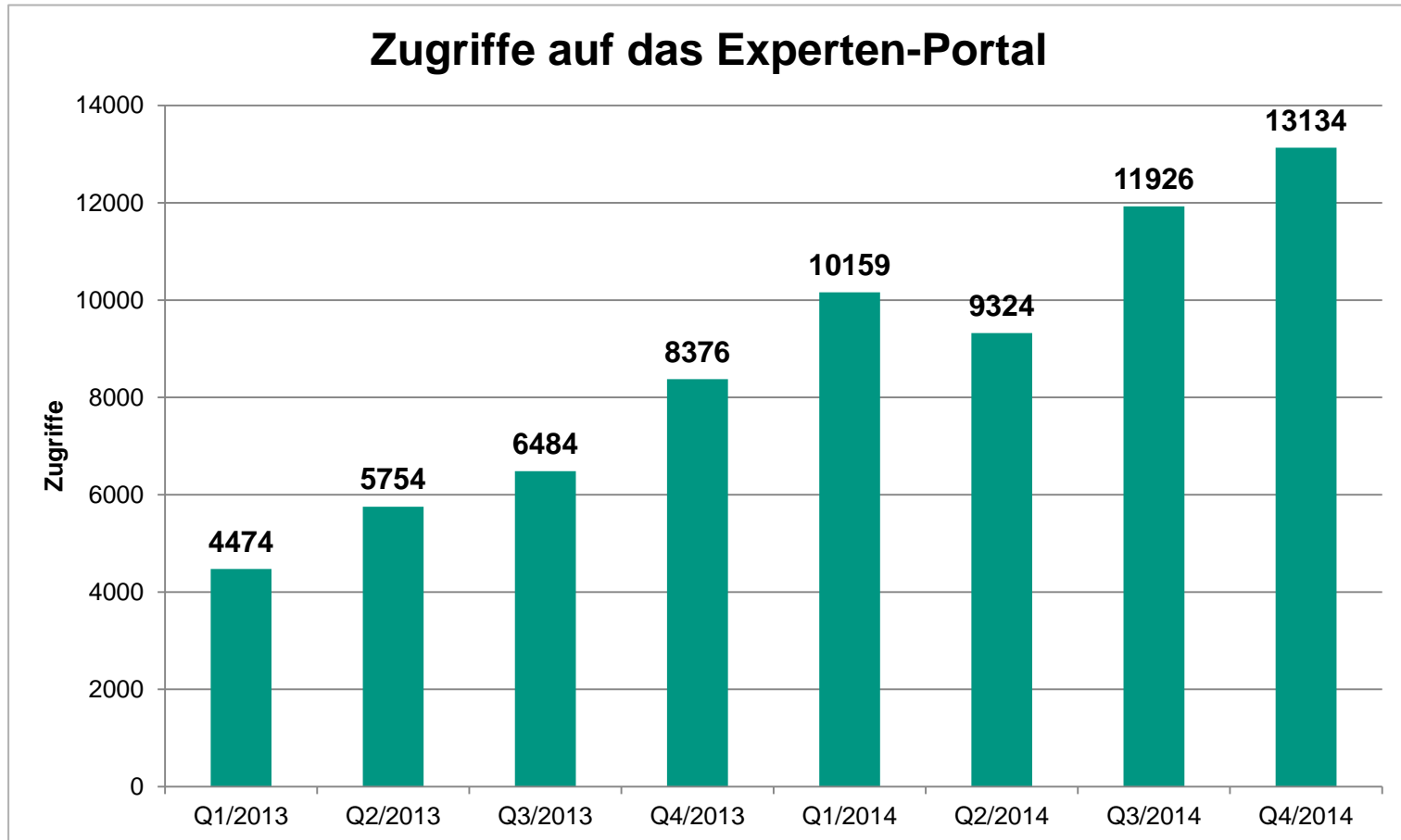


Medienresonanz international

- Bekanntheit
- Wissens-
dreieck
- Strategische
Themen
- Gesprächs-
partner KIT
- Qualitäts-
sicherung



KIT-Experten sind gefragte Ansprechpartner



Bekanntheit

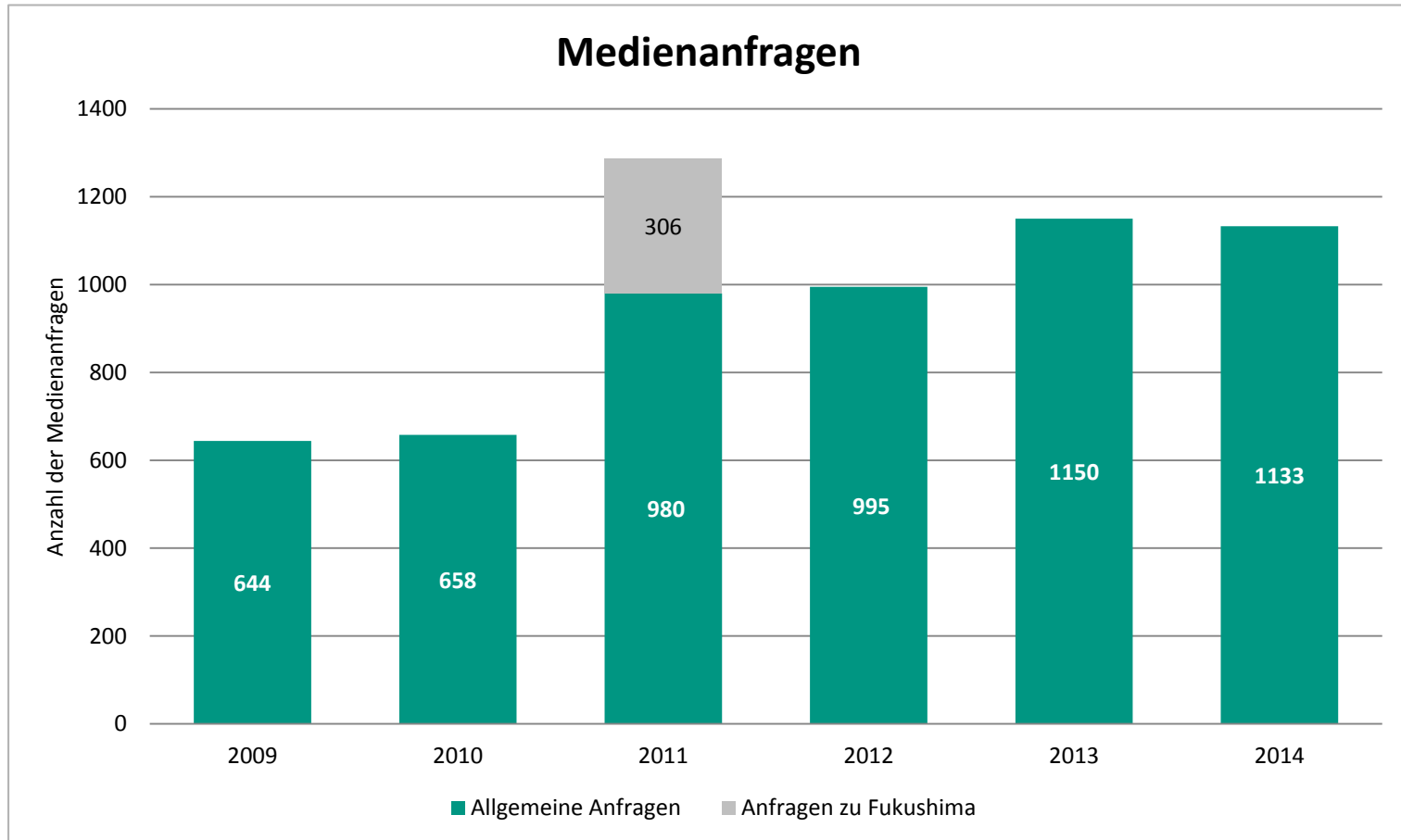
 Wissens-
dreieck

 Strategische
Themen

 Gesprächs-
partner
KIT

 Qualitäts-
sicherung

KIT als gesellschaftlich relevanter Gesprächspartner

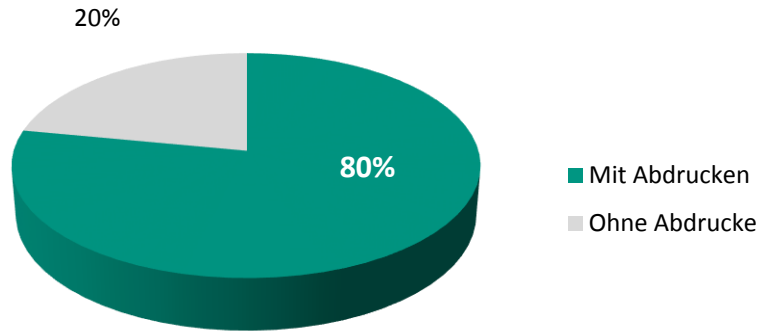


Qualitätssicherung: Abdruckquote der PIs

Bekanntheit
 Wissens-
 dreieck
 Strategische
 Themen
 Gesprächs-
 partner KIT
 Qualitäts-
 sicherung

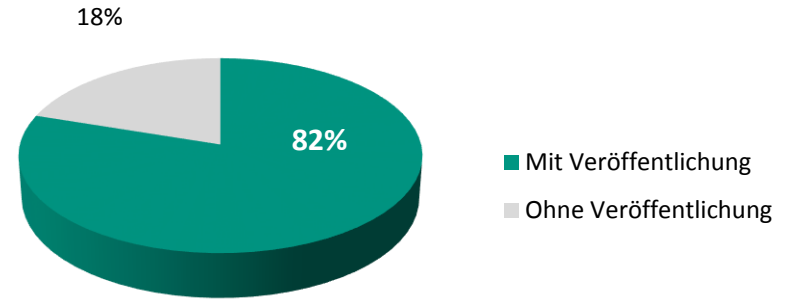
Abdruckquote* Print

* mind. 1 Artikel



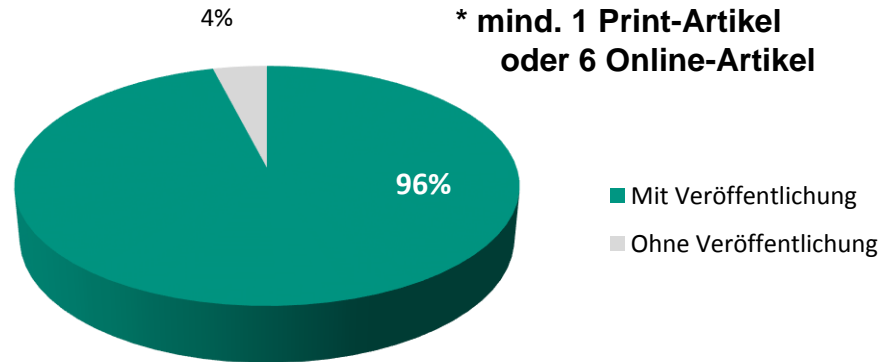
Veröffentlichungsquote* Online

* mind. 6 Artikel



Veröffentlichungsquote gesamt*

* mind. 1 Print-Artikel
oder 6 Online-Artikel



- Karlsruher Institut für Technologie (KIT)
Presse, Kommunikation und Marketing (PKM)
Pressestelle

Simon Scheuerle

Projektleiter Medienresonanzanalyse

Kaiserstr.12
76131 Karlsruhe

Telefon: +49 721 608 - 48761
Fax: +49 721 608 - 43658
E-Mail: simon.scheuerle@kit.edu
www.kit.edu

KIT – Universität des Landes Baden-Württemberg und nationales Forschungszentrum in der Helmholtz-Gemeinschaft